

# S-Booster 2019

## 応 募 要 項

2019年4月11日 A改訂

2019年3月

S-Booster 2019 実行委員会

## 目次

<b>1. S-Booster 2019 の目的</b>	<b>1</b>
<b>2. 運営者</b>	<b>2</b>
<b>3. 応募について</b>	<b>3</b>
<b>4. 選抜プロセス</b>	<b>6</b>
<b>5. 各 賞</b>	<b>10</b>
<b>6. 審査について</b>	<b>11</b>
<b>7. 提案に関する権利関係等</b>	<b>12</b>
<b>応募内容検討用紙</b>	<b>別紙</b>

## 1. S-Booster 2019 の目的

宇宙を活用したビジネスアイデアコンテスト

エス ・ ブ ー ス タ ー  
S - Booster 2019

国内のみならず、アジア・オセアニア地域からも

宇宙を利用した新たなビジネスアイデアを幅広く募集し、

メンタリングを通じて、その事業化をサポートします！

日本・アジア・オセアニア地域における

宇宙を活用したオープンイノベーションを促進します！

S-Booster 2019 実行委員会

## 2. 運営者

「S-Booster 2019」は、内閣府宇宙開発戦略推進事務局、国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構 (JAXA)、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO) 及びスポンサー企業により構成される、「S-Booster 2019 実行委員会」により運営されています。

主催：内閣府宇宙開発戦略推進事務局

共催：国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構 (JAXA)

国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO)

アジア共催：タイ地理情報・宇宙技術開発機関 (GISTDA)

スポンサー：

- ANA ホールディングス株式会社
- スカパーJSAT 株式会社
- ソフトバンク株式会社
- 株式会社デンソー
- 日本航空株式会社
- 株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

オフィシャルファシリティサポーター：三井不動産株式会社

協力：総務省、文部科学省、農林水産省、経済産業省、

国土交通省、環境省、気象庁、マルチ GNSS アジア (MGA)

運営：S-Booster 2019 実行委員会 (主催、共催、スポンサーにより構成)

---

S-Booster 2019 実行委員会事務局 (一般財団法人 日本宇宙フォーラム内)

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 3-2-1

新御茶ノ水アーバントリニティビル 2 階

E-mail: s-booster2019@jsforum.or.jp

### 3. 応募について

#### (1) 応募資格

日本国内又はアジア・オセアニア地域の個人又はグループとします。企業や大学等への所属の有無は問いません。

(なお、未成年の方は、成年の方とのグループでの参加をお願いします。)

#### 【注意事項】

- ビジネスの事業化を目指す意思がない者によるご応募は不可とさせていただきます。
- 既に機関投資家から資金調達を受けているアイデアは応募できません。(エンジェル投資家からの資金調達を受けている場合は応募可能です。)
- 反社会的勢力である者、反社会的勢力との間に過去・現在又は直接・間接を問わず、取引、金銭の支払い、便宜の供与その他一切の関係又は交流がある者、また、反社会的勢力に属する者又は反社会的勢力との交流を持っている者が役員に選任され、従業員として雇用され又は経営に関与している事実がある者は、応募することができません。
- 上記に関わらず、当実行委員会が不適切と認めた応募者については、実行委員会の判断により応募資格取り消しとさせていただきます場合がございます。

#### (2) 応募期間

2019年3月1日(金)～2019年5月7日(火) 17時(日本時間) 必着

A

#### (3) 応募テーマ

- ・ 日本国内とアジア・オセアニア地域のそれぞれにおいて、宇宙に関わるアセットを利用した新たなビジネスアイデアを募集します。
- ・ 既に実証されているものに限らず、将来実現すべき技術等でも構いません。
- ・ テーマを提示した企業からビジネスアイデアに対する支援を確約するものでは

ありません。

<日本国内での応募テーマ>

- ① スポンサー企業が提示するテーマ\*に応じたビジネスアイデア
- ② 日本政府・JAXA・企業が提示する「日本の宇宙アセット」(みちびき(準天頂衛星システム)、衛星データ等) \*を活用したビジネスアイデア
- ③ その他、宇宙を利用した新たなビジネスアイデア(全般)

<アジア・オセアニア地域での応募テーマ>

- ① スポンサー企業が提示するテーマ\*に応じたビジネスアイデア
- ② 日本政府・JAXA・企業が提示する「日本の宇宙アセット」(みちびき(準天頂衛星システム)、衛星データ等) \*を活用したビジネスアイデア
- ③ 日本企業とのビジネス連携を視野に入れたビジネスアイデア

\* : 詳細は、ウェブサイト ( <https://s-booster.jp> ) をご参照ください。

#### (4) 応募項目

詳細な応募項目は、ウェブフォーム及び別紙「応募内容検討用紙」をご覧ください。

項目	記載事項
応募者の概要	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 提案者の略歴・プロフィール等</li><li>○ 事業化に向けて求める支援の要望 など</li></ul>
事業提案の概要	<ul style="list-style-type: none"><li>○ ビジネスアイデア提案名</li><li>○ 応募テーマ</li><li>○ 提案分野</li><li>○ 提案を行うに至った背景、課題認識(200字以内)</li><li>○ 「誰」に対して「何を」「どのように」実現するのか(600文字以内)(600字以内)</li><li>○ 想定される売上規模や必要コストのイメージおよび事業化スケジュール(200字以内)</li><li>○ 従来の製品やサービスとの違い(差別化や独自性による優位性)(200字以内)</li></ul>

	○ 事業実現により、どのような社会全体への効果(国民生活の向上や社会システムの発展等)が期待できるか(200字以内) など
--	---

※ 秘密保持が必要な内容の扱い

応募内容の中で、特許出願前などの理由により、応募によって不都合が生じ得ると判断される内容がある場合は、応募者自身で記載を伏せるなど秘密を保全する措置を講じてください。

## (5) 応募方法

- ・ ウェブフォームから応募してください(日本国内から応募の場合は日本語、アジア・オセアニアから応募の場合は英語)。

S-Booster ウェブサイト：<https://s-booster.jp/>

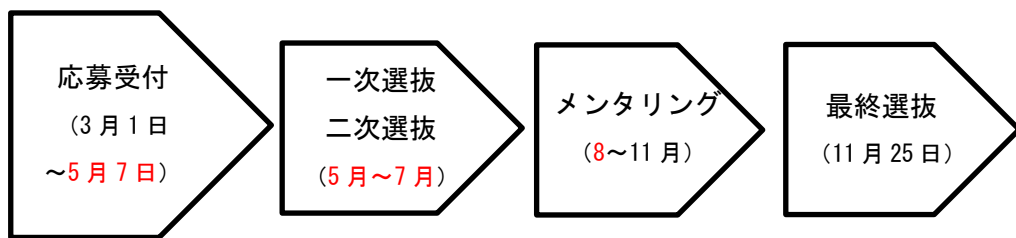
- ・ 補足資料として、A4 サイズ 2 枚までの PDF を添付することが出来ます。
- ・ 上記以外の方法以外(メール・郵送等)での応募は一切受け付けません。事務局等にお送りいただいても全て無効となりますのでご注意ください。

### ● 注意

- 応募は **2019年5月7日(火) 17時(日本時間)** に締め切ります。 | A  
17時までに提案内容を送信し、応募完了メールを受け取るようにしてください。  
 いかなる理由があっても、締切後の応募は一切受け付けません。
- また、締切直前は応募が集中しサーバーが混み合うことが予想されますので、時間に余裕をもってご応募ください。
- 応募フォームに保存機能はありません。応募内容の保管のためにも、別紙「応募内容検討用紙」を活用いただくことをおすすめします。

## 4. 選抜プロセス

応募いただいた提案は、書類審査による一次選抜、プレゼン審査による二次選抜を行います。二次選抜を突破し、ファイナリストとして選抜された提案に対しては、メンターによるメンタリングを受ける機会を提供します。最終選抜会では、公開での審査により最優秀賞及び各賞を選定いたします。



### ● 年間スケジュール (予定)

応募受付	2019年3月1日(金)~5月7日(火)17時(日本時間) アジアからの受付も、 <u>5月7日(火)17時(日本時間)</u> で締め切りますのでご注意ください。
一次選抜	<p>一次選抜は、書類審査で行われます。必要に応じて、応募者への問い合わせ等が行われる場合があります。</p> <p>&lt;日本国内&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>審査項目(P11 6. 参照)に基づき、外部有識者及び実行委員会による書類選考で一次選抜の通過者を決定します。</li> <li>一次選抜通過者に対しては、<u>6月10日(月)以降(予定)</u>にご連絡いたします。</li> </ul> <p>&lt;アジア・オセアニア地域&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>審査項目(P11 6. 参照)に基づき、外部有識者及び実行委員会による書類選考で一次選抜の通過者を決定します。</li> <li>一次選抜通過者に対しては、<u>6月10日(月)以降(予定)</u>にご連絡いたします。</li> </ul>



<p>二次選抜</p>	<p>二次選抜は、一次選抜通過者を対象としてプレゼンテーション審査で行われます。</p> <p>&lt;日本国内&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>7月中旬(予定)に東京都内</b>にて、外部有識者及び実行委員会によりプレゼン審査(非公開)を実施します。 遠方である等都合が見つからない場合、スカイプ等での参加も可能とします。</li> <li>・ 二次選抜通過者(ファイナリスト)に対しては、<b>7月下旬以降(予定)</b>にご連絡いたします。</li> </ul> <p>&lt;アジア・オセアニア地域&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>7月25日(木)(予定)にタイ・バンコク</b>にて、アジア・オセアニア地域審査員によるプレゼン審査(公開(予定))を実施します。</li> <li>・ 二次選抜通過者(ファイナリスト)は、同日、プレゼン会場にて発表予定です。</li> </ul> <p>※8月頃を目処に、ファイナリストの数をウェブサイト上で発表します。</p> <p>※上記選抜を通して、ご提案への講評は行いませんので、ご了承ください。</p> <p>※一次選抜、二次選抜の落選したアイデアについては、応募者の同意に基づき、「宇宙ビジネス投資マッチング・プラットフォーム(S-Matching)」を通じて投資家等への情報共有が可能となります。(日本国内からの応募のみ)</p> <p><a href="https://s-matching.jp">https://s-matching.jp</a></p>	<p>A</p> <p>A</p> <p>A</p> <p>A</p>
<p>メンタリング</p>	<p>二次選抜を通過したファイナリストに対し、ファイナリストとメンター双方の希望を踏まえ、実行委員会がマッチングを行います。メンタリング(事業化に係る経営面や精神面での助言、指導など)は、双方の合意の下で行われます。</p> <p>また、メンタリング期間中に、必要に応じて、提案内容に関係がある省庁(内閣府、総務省、文部科学省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、環境省、気象庁)に相談することができます。(日本国内からの応募のみ)</p>	

	<p>&lt;日本国内&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 8月～11月のメンタリング期間中、都内で月1回程度のメンタリングの場を提供します。</li> <li>・ 併せて、同日に、ワークショップを開催し、事業計画の作成の仕方や資金調達方法、知財戦略などについて講義を行います。</li> <li>・ <b>第1回は9月上旬(予定)に東京都内にてアジア・オセアニア地域のファイナリストと合同でメンタリングを行う予定です。</b></li> <li>・ なお、上記以外に、ファイナリストとメンターの双方の合意により、面談形式又は遠隔により、メンタリングが積極的に行われることは妨げられるものではありません。</li> </ul> <p>&lt;アジア・オセアニア地域&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 8月～11月のメンタリング期間中、3回の面談形式でのメンタリングを提供予定です。その他、スカイプや電話等での遠隔メンタリングを行う環境を提供します。</li> <li>・ <b>第1回は9月上旬(予定)に東京都内にて日本国内のファイナリストと合同でメンタリングを行う予定です。</b></li> <li>・ 第2回は、メンターがファイナリストの在住国を訪問して、現地でメンタリングを行う予定です。</li> <li>・ 第3回は、最終選抜会前に都内にてメンタリングを行います。その後、最終選抜会に参加します。</li> </ul> <p>なお、メンタリング詳細はメンターとの協議のうえ、決定するものとします。</p>	<p>A</p> <p>A</p> <p>A</p> <p>A</p>
<p>最終選抜会</p>	<p><b>11月25日(月)に東京・日本橋三井ホールにて、プレゼンテーション形式による最終選抜会を開催いたします。</b>  <b>プレゼンテーション後、表彰を行います。</b>  <b>最優秀賞含む各賞は、審査項目(P11 6. 参照)に基づき、審査員による協議の上、決定いたします。</b></p> <p>日本橋三井ホール  (東京都中央区日本橋室町 1-5-5 COREDO室町 3 3F)  <a href="http://www.nihonbashi-hall.jp/">http://www.nihonbashi-hall.jp/</a></p>	

<注意事項>

- ※ 選抜に関する個別のお問合せにはお答えできません。
- ※ 応募状況等によっては、スケジュールを変更する可能性があります。最新スケジュールは、S-Booster ウェブサイトでお知らせします。
- ※ 日本国内からのファイナリストは、二次選抜、メンタリング、最終選抜会参加にかかる旅費等は自身でご負担ください。
- ※ アジア・オセアニア地域からのファイナリストは、メンタリング期間中及び最終選抜会出席のための計 2 回の訪日に関して、各チーム最大 3 名までの旅費が支給されます。

## 5. 各賞

各賞は最終選抜会にて、日本国内、アジア・オセアニア地域の区分なく選定されます。  
なお、いずれも、審査の結果、該当なしとなる場合がございますのでご了承ください。

○最優秀賞 1件（最も優れた提案を、特別審査員の合議により決定）

副賞として、賞金 1,000 万円

○審査員特別賞 1件（優れた提案を、特別審査員の合議により決定）

副賞として、賞金 200 万円

○スポンサー賞 6件程度（各スポンサー企業により決定）

副賞として、賞金 50 万円

○JAXA 賞 1件（JAXA により決定）

副賞として、JAXA 広報媒体での特集

## 6. 審査について

一次選抜、二次選抜、最終選抜いずれも下記の審査項目に基づき、専門の審査員が審査を行います。

審査項目	審査ポイント
収益性	十分な収益が見込める内容であること。 (ポイント) ・具体的な事業計画に基づく売り上げや収益の伸び ・新規市場の創出 など
革新性	これまでにない新しい発想に基づき、宇宙という素材を活用した新たな製品・サービスを創出する内容であること。 (ポイント) ・既存ビジネスの高付加価値化等の貢献 ・他分野が抱えるビジネス上の課題解決 など
社会発展性	事業化により、社会全体への波及効果が期待できるものであること。 (ポイント) ・生活の質向上への寄与 ・社会システムの変革・発展への寄与 など

なお、審査においては、以下の欠格条項を設定します。

- ・ 審査員のうち各応募者の利害関係者は、その応募者についての審査から外れることとする。

## **7. 提案に関する権利関係、その他**

---

### ● 応募された提案に関する知的財産権

- ・ 応募された提案に関する著作権その他の知的財産権は応募者に帰属します。
- ・ 応募された提案は、第三者の著作権その他知的財産権を侵害していないものに限ります。万一、応募提案が第三者の権利を侵害している場合又は侵害するおそれがあると当実行委員会が判断した場合（応募後に侵害となった場合を含みます）、受賞発表後でも受賞を取り消すことがあります。

### ● 応募された提案の要約・翻訳等の取り扱い

応募フォームに書かれた情報やファイナリストによる最終選抜会での様子等は、主催者が広報PRのために雑誌、書籍、ウェブサイト、メールマガジン等の各種媒体で発表又は利用する場合がありますことご了承願います。これに伴って応募者が書かれた情報を要約、翻訳など、一部変更することがあります。

### ● 受賞後の経過報告

- ・ 受賞者には、受賞後の経過について政府宇宙関連イベント等にて報告していただくことで、継続して取組を周知できる機会を提供いたします。
- ・ また、受賞後の賞金の使途実績についても報告を求めることがあります。

### ● 個人情報の取扱い

#### 1. 個人情報の利用目的

S-Booster2019 実行委員会事務局（以下、「事務局」と言います。）は、S-Booster2019（以下、「本コンテスト」と言います。）の応募により取得した個人情報を、以下の目的で利用し、応募者の同意がある場合を除き、その他の目的に利用することはありません。

1. 本コンテストの運営
2. 応募者への連絡(登録情報に関する確認、問い合わせ、審査結果通知など)
3. 審査結果や受賞の公表
4. 応募者への取材
5. 取得時に別途通知または明示した利用目的
6. その他、上記に関連する目的

## 2.個人情報の第三者への提供

事務局は、原則として、あらかじめ応募者の同意なく取得した個人情報を第三者に提供いたしません。

## 3.個人情報処理の委託

事務局は、個人情報を取り扱う業務の一部を、事務局と機密保持に関する覚書を取り交わした企業等に外部委託することがあります。

### 【個人情報の取り扱いに関する問い合わせ先】

事務局の個人情報保護方針あるいは事務局保有の個人情報に関するお問合せ等は、下記までご連絡ください。

S-Booster2019 実行委員会事務局

一般財団法人日本宇宙フォーラム 相談窓口

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 3-2-1

## 別紙: 応募内容検討用紙

本用紙は応募内容の検討用、応募者の手元保管用を目的としたものであり、この用紙で応募することは出来ません。必ずウェブフォームより応募してください。

<https://s-booster.jp>

※は入力必須項目です。

### ■ 応募者・チーム概要

代表者	氏名 ※		
	ふりがな ※		
	職業 ※	会社員、個人事業主・フリーランス、起業家、起業予定者、学生、その他 から1つ選択	
	職業その他詳細		
	所属(会社名等)		
	年代 ※	10代、20代、30代、40代、50代、60代以上 から1つ選択	
	住所		
		郵便番号 ※	
		都道府県 ※	
		市区町村 ※	
		番地 ※	
		建物名等	
		メールアドレス ※	
	電話番号 ※		
チームメンバー (最大9名まで 登録可)	氏名		
	ふりがな		
	職業	会社員、個人事業主・フリーランス、起業家、起業予定者、学生、その他 から1つ選択	
	職業その他詳細		
	所属(会社名等)		
代表者の略歴及び チームプロフィール (150字以内)※			



## 別紙: 応募内容検討用紙

### ■ 応募に関するアンケート

事業化支援	事業化に向けてどのような支援を求めていますか？
	<input type="radio"/> 事業モデル精査 <input type="radio"/> ニーズ調査 <input type="radio"/> 販路開拓 <input type="radio"/> 資金調達 <input type="radio"/> 技術協力 <input type="radio"/> 人材協力 <input type="radio"/> 広報・ブランディング協力 <input type="radio"/> その他 から選択(複数選択可)
	その他詳細(100字以内)
メディア掲載 ※	S-Booster 2019 の取組を通して、テレビ・新聞・雑誌・Web 等メディアへ写真及び映像が掲載されることに対して同意しますか。
	はい ・ いいえ
S-Booster を知ったきっかけ	<input type="radio"/> ホームページ・SNS サイトを見た <input type="radio"/> S-Booster に関する記事やニュースを見た <input type="radio"/> 最終選抜会の様子を YouTube・ニコニコ動画で視聴した <input type="radio"/> 知り合いに聞いた <input type="radio"/> その他 から1つ選択
	その他詳細(100字以内)

### ■ ビジネスアイデア概要

ビジネスアイデア 提案名 ※	
応募テーマ ※	<input type="radio"/> スポンサー企業が提示するテーマに応じたビジネスアイデア <input type="radio"/> 日本政府・JAXA・企業が提示する「日本の宇宙アセット」(みちびき(準天頂衛星システム)、衛星データ等)を活用したビジネスアイデア <input type="radio"/> その他、宇宙を利用した新たなビジネスアイデア(全般)
提案分野 ※	<input type="radio"/> リモートセンシングや測位等衛星データの利活用、アプリケーション開発等 <input type="radio"/> 人工衛星、打上げロケット、地上端末等の機器開発 <input type="radio"/> 軌道上サービスの開発・運用(デブリ除去、宇宙旅行、宇宙資源探査等) <input type="radio"/> その他 から1つ選択
	その他詳細(50字以内)
ビジネスアイデア の概要(200字以内) ※	スポンサー企業が提示したテーマ・日本の宇宙アセットを活用したアイデアで応募する場合、どのテーマ・アセットを使用したアイデアが分かるように記入してください。

## 別紙:応募内容検討用紙

S-Matching ※	提案内容の S-Matching 登録を希望しますか。	
	はい ・ いいえ	
	* S-Matching とは S-Matching は新たなビジネス・アイデアや新事業構想を有する宇宙ビジネス起業家と、宇宙分野に投融资意欲がある宇宙ビジネス投資家とのマッチングを円滑化するための場です。	
S-Matching に登録を希望する場合、以下もご記入ください。（登録を希望する場合は全て必須※）		
	キャッチフレーズ	
	アイデア内容 誰に	
	アイデア内容 何を	
	アイデア内容 どのように	
提案背景・課題認識 (200 字以内) ※	提案を行うに至った背景、課題認識を、お書きください。	
実現方法 (600 字以内) ※	「誰」に対して「何を」「どのように」実現するのか、お書きください。	
想定期間 ※	事業化までの想定期間をお選びください。	
	<input type="radio"/> 3 年以内の事業化を想定している <input type="radio"/> 10 年以内の事業化を想定している <input type="radio"/> 現時点において事業化までの想定期間のイメージは特にな <input type="radio"/> その他 から1つ選択	
	その他詳細(50 字以内)	
売り上げ規模 ※	想定する売り上げ規模をお選びください。	
	<input type="radio"/> 1 億円未満 <input type="radio"/> 1 億円以上、5 億円未満 <input type="radio"/> 5 億円以上、30 億円未満 <input type="radio"/> 30 億円以上 <input type="radio"/> 現時点において、売り上げ規模の想定イメージは特にな <input type="radio"/> その他 から1つ選択	
	その他詳細(50 字以内)	
売上げ規模・必要コスト・事業化スケジュール(200 字以内) ※	想定される売上規模や必要コストのイメージおよび事業化スケジュールを、お書きください。	

## 別紙: 応募内容検討用紙

既存製品やサービスとの違い（200字以内）※	従来の製品やサービスとの違い(差別化や独自性による優位性)を、お書きください。
社会への波及効果（200字以内）※	事業実現により、どのような社会全体への波及効果(国民生活の向上、社会システムの変革・発展)が期待できるかを、お書きください。
特許について ※	本提案に関連する特許を既已取得している、あるいは出願中ですか？
	はい・いいえ
審査項目に対する アピールポイント (各 200 字以内)	①収益性
	②革新性
	③社会発展性
アイデアについて ※	本提案のビジネスアイデア、あるいは類似のアイデアを、公にしたことがありますか？
	はい・いいえ

### ■ 応募前確認事項 ※

下記全てを満たさないアイデアは応募出来ません。

- 本提案は機関投資家からの資金調達を受けていないアイデアです。
- 本提案は応募者本人もしくはグループが事業化を目指すアイデアです。
- 本提案は第三者の著作権その他知的財産権を侵害するものではありません。

### ■ その他

補足資料として、A4 サイズ 2 枚以下の PDF を添付することが可能です。

補足資料の提出は必ずフォームからの応募時に行ってください。メール等での提出は受け付けておりません。